



## Il était une fois .....Longines.

[www.luxers.fr/il-etait-une-fois-longines/](http://www.luxers.fr/il-etait-une-fois-longines/)

Longines. Une marque de prestige et de tradition depuis 1832. C'est aussi le principal protagoniste (avec EEM) du Longines Masters qui réunit, chaque année, les meilleurs chevaux et cavaliers de la planète pour un show-jumping qui s'annonce spectaculaire.

L'édition 2016 du Masters se déroulera à Paris du 1<sup>er</sup> au 4 décembre au Palais des Expositions de Villepinte mais c'est bien le 15 novembre 2016 que débute l'événement, avec la traditionnelle Conférence de Presse.



Le lieu choisi pour cette conférence de presse est le Park Hyatt, l'un des symboles du luxe parisien, niché sur la très prisée Place Vendôme. C'est dans ce cadre très chic que se sont exprimés entre autres, le président directeur général marketing de Longines Juan Carlos Capelli, le président directeur général d'EEM Christophe Ameeuw ou encore Jean Luc Poulain, président du salon du Cheval, mais aussi les champions de l'Equipe de France médaillés d'or à Rio, Pénélope Leprévost, Roger-Yves Bost.

Ils se sont exprimés sur la ferveur et l'émotion que pouvait susciter un tel événement, à la fois en tant qu'organisateur que participant. Il y a aussi eu la venue d'artistes tels que Gary Dourdan, célèbre acteur de la série *Les Experts* notamment.





Cette ferveur autour des Longines Masters, elle est née de cette idée de créer un « Grand Chelem » de l'équitation avec la même notion de prestige et d'excellence qu'incarne parfaitement la marque Longines. C'est dans cet esprit que sont nées les séries Longines Masters, avec trois étapes, trois continents et trois « capitales » : Los Angeles, Paris et Hong Kong.





Ces séries ne représentent pas seulement un bel aspect sportif. Elles revêtent également une grande partie « art de vivre » qui sera incarnée par le Village Prestige avec le bar lounge et le gala d'ouverture notamment mais également une exposition pour les amateurs d'art avec au programme les photographies de chez Lumas ou encore les œuvres de Sculpturat Gallery. Ajoutons à cela des chocolats de chez Pierre Marcolini, le Champagne Barons de Rothschild et les merveilleuses glaces à l'italienne de chez la Laiterie de Montaigu.





Tous les ingrédients sont donc réunis pour passer un week-end très sportif mais tout en ayant cette touche de prestige et d'excellence si chère à Longines.